

Andrey Rumyantsev, Die Garantie des kollektiven Gutes der fehlerfreien Berichterstattung als medienübergreifender Rechtsgrundsatz: Zugleich ein Beitrag zu einer funktional-institutionellen Theorie des Medienrechts

LIT Verlag, Berlin u.a., Reihe: Juristische Schriftenreihe, Bd. 260, 2007, 472 S., 34,90 EUR, br., ISBN 978-3-8258-0394-0

Stichwortverzeichnis

Grundsätzlich sind maßgebliche Fundstellen angeführt, wobei die Nichterwähnung in dieser Liste keinesfalls dahingehend interpretiert werden darf, daß die dadurch betroffenen Stellen bedeutungslos sind; dies gilt vor allem für die wichtigen, regelmäßig benutzten Schlüsselbegriffe dieser Arbeit wie Sach-/Hilfsziel, Funktion, Gesellschaft, Medienfreiheit usw.

Abonnementblätter 163, 346	BBC 105, 224 Fn. 783
Agenda-Setting-Theorie siehe Expressionismus	Bedeutsamkeit von Informationen siehe Relevanz
Aktualität 96, 169 Echtzeit-Aktualität 99 bei Varieté 102, 122	Beeinträchtigung 75, 253, 255 f., 265
Allmendegüter 244	Begriffsverwirrung 411
Altruismus, altruistisch 123, 126, 185 ff., 189, 258, 262, 310, 395, 400, 414, 423	Belohnung(ssystem) 26, 28, 314
«Ämterschacher» 275	«Benetton»-Rechtsprechung 133 f., 182, 238, 300, 311 f., 340
Anzeigenblätter 164, 178 f., 197, 299, 303, 385, 195 Fn. 676 in der Schweiz 179 f.	Berichtigung(srecht) 4, 189, 320, 333, 354 f., 369, 376, 387, 395, 398 ff., 423
Äquifinalität 55	Betroffenheit 255 ff., 319, 330, 332 f., 347, 352, 415
Arbeitsteilung 2 Fn.7, 30, 103, 131, 234, 254, 260 f., 295, 340, 344, 366	Beweggründe 122 f., 128, 148, 228, 408, 414
Ausschlußprinzip 243, 248, 328 f., 341	Bibliothek 76
Autorschaft Theorien 67	«Bilderbuch-Bayer»-Beschluß des BVerfG 237 f., 259, 305
Autosuggestion 26, 422	Bild-Zeitung 104, 137, 140, 164, 321
	(www.)Bildblog(.de) 389 Fn. 1373

- «Börsendienst»-Fall 168 ff.
- Botenstoffe 25
- Boulevardpresse, Boulevardmedien 195, 223, 239, 250, 288, 298, 305 f., 318, 320, 324, 329, 339, 360, 385
- BR Alpha 137, 224 Fn. 783
- Buchpresse 380 f., 404
- Bundespressegesetz 348, 350 f.
von 1854 76
- Caroline v. Monaco-Urteil des BVerfG(E 101, 361) 107, 200 f., 236 Fn. 815, 238, 300, 304 Fn. 1072, 305, 313 f., 340, 349, 351, 411 Fn. 1436
- charismatisch(e Legitimation) 58, 270
- «client-server-Network» 50
- Clubgüter 244
- CNN 105, 224 Fn. 783
- Corriere della Sera 131 Fn. 467
- Darstellung**
der Politik siehe Politikdarstellung
- Demokratie 1 Fn. 4, 3, 44, 112, 220, 278, 302, 333, 341, 422
siehe auch Mediendemokratie
- Demokratiemodelle 268 f., 273 f., 283 f., 294, 319, 324, 417, 419
- Drei-Stufen-Modell
individueller Rechte 241 f., 250
- Drogen(konsum) 25 f., 30 f.
- DTP (desktop publishing) 364
- Echo Moskwy 158
- Egalitarismus
siehe Koordinierungsmethoden
- Eigengesetzlichkeiten 51, 263, 424
von Medien 109, 112, 270, 327, 390
- Einzelverkaufsblätter 163 f.
siehe auch Boulevardpresse
- Elementarismus 40 ff., 47
- Elitarismus
siehe Koordinierungsmethoden
- Empirismus 206
- Endorphine
siehe Botenstoffe
- Entpolitisierung 133, 317 f., 323, 325, 328
- Erkenntnis 16, 53, 68, 88, 101, 114 ff., 189, 202, 203 ff., 213 ff., 229 f., 387, 402, 413
- Expressionismus 335
- externe Effekte 245 f., 321 f., 328
als Faktoren 249
- Fachzeitschriften 150, 366, 402 ff.
- Faktor(en)
als externe Effekte
siehe externe Effekte
im Gegensatz zu Funktionen 91 f., 151, 371
bei Mehrzahl der Kausalgründe 55
Fn. 217
= Mittel/Bedingung 43, 55
der Politik 151, 157
der Unterhaltung 149
- Fernsehstube 76

- Fiktion
 juristische 6 f., 8 Fn. 35, 192, 201 f., 424
 empirische 334, 341
 parteipolitische 324
- Filter
 gegen «Informations-Rauschen» 272
 Medien als 340 f.
 siehe auch «gate-keeper»
 des politischen Systems 274 f., 285,
 294, 317, 334
 «Vorfilter»/«Nachfilter» bei Anwendung
 des TDG 398
- Finalität
 bei Menschenbild 20, 22, 24 f.
 bei Staat 50
 der Erkenntnis 205
- «flüchtiger Leser» 170 Fn. 594, 172, 338 f.
- Folgenanalyse 6
- Frankfurter Allgemeine Zeitung 104, 137,
 140, 157, 163, 324
- freie (akademische) Berufe 344
- Freifahrer-Problem
 siehe Trittbrettfahrer-Problem
- Funktion 1, 40, 49, 52 ff., 65, 89, 119 f.,
 121, 123, 149, 154, 185, 315, 356 f., 420
 im Gegensatz zu Faktoren
 siehe Faktor(en)
 des Geldes 127
 als kollektives Gut 249
 siehe auch Multifunktionalität
 siehe auch «Veblenscher Funktionalismus»
- «Fußballkrieg» 25 Fn. 108
- «gate-keeper» 375
- Gendarstellung 277, 398, 409, 416
- Geltungsbereich
 siehe Normbereich
- (All)Gemeinwohl 45, 254, 424
- Generationswechsel 38, 137
- geschäftsmäßig 383 f.
- Gesellschaft 48 ff., 241, 249, 268
 deren Differenzierung 366, 422
 siehe auch Offene Gesellschaft
- Gewerbefreiheit 195, 291, 423
- Glaubensfreiheit 32
- Grenzfälle 65, 92, 103, 229
- Grundfreiheit
 siehe Grundrecht
- Grundpflicht 36
- Grundrecht
 Ausgestaltung 354 f., 367 f.
 Einschränkung 355, 369
 normgeprägtes 367
 siehe auch Drei-Stufen-Modell
 siehe auch Normbereich
 siehe auch Sachbereich
 siehe auch Schutzbereich
- Günther-Pressekommission 53 Fn. 209,
 281 Fn. 977
- Gut/Güter
 als Bedürfnisse 248 f.
 Berichterstattung als kollektives Gut
 320 ff.
 freies 244 f.
 als Funktionen 249
 individuelle und kollektive 242 ff.,
 277, 286 f.
 meritorisches 245
 siehe auch Allmendegüter
 siehe auch Clubgüter
 siehe auch externe Effekte

- «Helnwein»-Beschluß des BVerfG(E 99, 185) 230 Fn. 792, 278 Fn. 968, 309 Fn. 1100, 317 Fn. 1132
- Hermeneutik 215 f.
- Herstellung
der Politik siehe Politikherstellung
- Hilfsziel 16, 123, 125 ff., 144 f., 147, 149, 165, 182, 185, 328
- Holismus 40 ff.
- Homogenität
des Marktes 138
- homo oeconomicus 21
- Hörzeitung 80, 224
- Imagewerbung 178, 180 ff.
deren Privilegierung 312
- Individualklage 256
- inhaltliche
Abgrenzungskriterien im Medienrecht 298 ff., 360, 385 ff.
Kriterien des Glücks 26, 39
Prüfungsmaßstäbe 282, 289 f., 305, 307, 312, 327, 339, 423
- Inhaltsanalyse 63 f., 66, 386, 405 ff., 412
- Informationsfreiheit 72, 356 ff., 387, 423
negative 373
- Informationstheorie(n) 104 Fn. 376, 207, 212
- Infotainment 105, 238, 328, 422
- Infrastruktur
als kollektives Gut 244
politische 146
Medien als 118, 165, 179, 186, 197, 268, 272 f., 277 f., 373
- Institute/Institutionen 8 ff., 263, 290, 297, 302, 307, 316, 358, 366 f., 386 f.
siehe auch Mechanismus
- Intensität 335, 361, 376 f., 378 f., 382, 423 Fn. 1462
siehe auch Regelmäßigkeit
- Intention
der Medienschaffenden 66
siehe auch Zielsetzung
- Interaktivität 372
- Interesse 42, 44 f., 241, 257, 383, 387, 415 f.
- Involvierungskraft
des Kinos 74
- Kaperei 422
- Kausalität 33, 258
psychisch vermittelte 167, 171
- «Kirchenboten»-Urteil des
Schweizerischen Bundesgerichts 279 ff.
- Klagearten
siehe Individualklage, Verbandsklage, Popularklage
- Klassifizierung 59 ff.
von Medien 61 ff., 163, 185, 209, 306
von menschlichen Bedürfnissen 288
- Knappheit 38, 243 ff., 247 Fn. 852
- Kollateralschaden 322, 325
- kollektives Recht 242
- Kommission(en) 53 Fn. 209
siehe auch Günther- und Michel-Pressekommission

- Konditionierung 337 f.
- Konsonanz 128 Fn. 456
- Konstruktivismus 222 f.
- Konsumentenschutz
siehe Verbraucherschutz
- Kooperationsmodell 342 ff., 354 ff., 391
- Koordinierung(smethoden) 49 ff., 144,
266 Fn. 920
- «kritische Bayer-Aktionäre»-Beschluß des
BVerfG(E 85, 1) 64, 277, 278 Fn. 968,
290 Fn. 1008, 296, 308
- Kunst 115 ff., 174, 220, 225, 228, 300,
374, 402
- «Kuppelei»-Beschluß des BGH 2 f.
- La Stampa 131 Fn. 467
- Layout 70, 85, 90 Fn. 332, 103 f., 110
- Legitimität/Legitimation 2, 58, 146, 157,
223, 271, 275, 283, 286, 324, 341, 421 f.
verfahrensrechtliche (Aktiv)legitimation 4, 331
- «Legitimationsbeschaffung» 271, 274
Fn. 950, 286, 421 f.
- Leib-Seele-Problem 25 Fn. 103
- Le Monde 324
- Leserbriefe 118, 189, 233 f., 348, 388
Fn. 1371
- Leserzeitung 99
- Liberalismus 33 Fn. 133, 90, 294, 411
nach Mill 286 ff.
- Maastricht-Urteil des BVerfG(E 89,
155) 264 f.
- Manipulationsverbot 279
- Markttransparenz 124, 138, 331
- Marktversagen 246, 248
- Marktwirtschaft 16, 90, 123, 127,
132 ff., 165, 183, 246, 273
- «Mars-Kondome»-Nichtannahme-
beschluß des BVerfG 312
- Massengesellschaft 3, 16, 372
- Mautgüter
siehe Clubgüter
- Mechanismus 49, 54 ff., 120, 126,
154 f., 297, 345, 357, 420
- Mediatest 392
- Medien
Neue Medien 62, 81
raumgebundene 72 ff., 86, 121
Trägermedien 77
Telemedien 77, 198, 383 f.
als Träger des anwaltlichen
Journalismus 189 ff.
als Filter siehe Filter
als Geschmacksgüter 139
als Produkt 164 ff., 208
als Sachgüter 167, 174
als Sozialisationsfaktoren 135
als Tendenzbetriebe 163, 232
- Medienbegriff
Auffangfunktion 62
wertbezogener 195 ff.
- Medienbranche 16, 61, 89, 137, 187 f.,
194, 360, 367, 369, 378
- Mediendemokratie 154 f., 220

- Mediendienste
lineare und nicht-lineare 81
- Medienfreiheit 1, 35, 37, 62, 82, 90,
157 ff., 193 ff., 289 ff., 356 ff., 369 ff.,
416, 423
- Medienrevolution 219
- Medienrezipienten
siehe Nutzerprofile
- Medienwirkung 63, 110
-(s)forschung 57, 85, 193, 336 f.
- Mehrfachwahlrecht 287
- Meinungsbildung 1 ff., 62, 71, 107,
153 ff., 194, 236, 238, 268, 279, 286 f.,
296, 302 ff., 308 ff., 313 f., 353, 372, 408
- Menschenbild 19 ff., 44, 133, 294, 334
- Menschenwürde 19, 24
- (juristische) Methodenlehre 5, 9 f.
- Michel-Pressekommission 53 Fn. 209
- Mitteilungsbedürfnis 370
- Motivation 65, 92, 122 ff., 181, 191, 284,
288, 310, 387
- MTV 137, 175 Fn. 611
- Multifunktionalität 1, 54, 87 ff., 346 Fn. 1223
- Münchhausen-Trilemma 221
- mündiger
Bürger 181, 324, 420
Rezipient 124, 338 f.
- Naked News 104 ff.
- Naturrecht 420
- Negativismus
der Medienberichterstattung 112
- Neue Zürcher Zeitung 163
- Neurotransmitter
siehe Botenstoffe
- New York Times 409 f.
- Nezawisimaja Gazeta 232
- «nordrhein-westfälisches Presse-Berufsaus-
übungsgesetz»-Beschluß des BVerfG(E
10, 118) 153 Fn. 535, 296 Fn. 1041, 302
- Normbereich
der (Informations-und)
Medienfreiheiten 11, 119, 196, 236 f.,
360 f., 377 f., 423
einer Norm 192 ff.
der Pressefreiheit 195, 297, 303,
307, 314, 316
- NTW 155 ff.
- Nutzerprofile
in der Rechtsprechung des BVerfG
334 ff.
- OEM** (original equipment
manufacturer) 128, 182
- «Offene Gesellschaft» 287 f.
- O Globo 409
- öffentliche Aufgabe 175, 344 ff.
- «Öffentlichkeitsarbeit/Wahlwerbung
der Regierung»-Urteil des BVerfG(E
44, 125) 282 Fn. 979
- Offertenblätter (Kauf-Anzeigenblätter)
137 Fn. 488, 178 f.
- Ombudsstelle 351 f.

- «opinion-leaders» 375
- ORT 155 f.
- Parkinsonsches Gesetz 51
- Parteienkonvergenz 272
- Parteipresse 147, 151 f., 154, 162
- Partikularismus
siehe Verhaltensmuster
- pattern variables
siehe Verhaltensmuster
- «peer-to-peer-Network» 50
- Pendeleffekt
bei Wählerstimmungen 111
- Penthouse 120
- Periodizität 87, 95, 117, 381
bei Varieté 102, 122
- Phönix 137
- Playboy 120
- plebiszitär 271, 275 Fn. 956
- plural voting
siehe Mehrfachwahlrecht
- Politainment 106 ff., 422
- Politikdarstellung und Politikherstellung
109, 148, 269 ff., 283
- Popularklage 256, 263 f., 265, 331 f., 424
- Populismus/Populisten 148, 276
- positives Recht 420
- Positivierung (des Rechts) 7, 14
- «Postzeitungsdienst»-Beschluß des
BVerfG(E 80, 124) 179 Fn. 626, 303
- Preismechanismus 124 f., 139 f., 169,
188
- Press Complaints Commission 236
- «Pressegrosso»-Beschluß des BVerfG
(E 77, 346) 302 f.
- Presserat 188, 236, 347, 350 f., 393
- Profilierung
politischer Kräfte 272
- Propagandamaschine(rie) 283, 421
- Publikum
Fragmentierung 111
Vergeßlichkeit 335 ff.
- Publizität 96, 101, 104, 112, 116
bei Varieté 122
- Qualitätskontrolle 345, 390
- Querfinanzierung
siehe Subventionierung
- Rationalismus 206
- realistische Jurisprudenz 4
- Rechtsfolgen 60, 72, 85, 92, 184, 397
- Rechtspolitik, rechtspolitisch 6, 9 f., 14,
61, 89, 192, 260, 264, 306, 309, 312,
333, 346, 359, 381
- Rechtsvergleichung
historische 17
- Regelmäßigkeit 361, 373 f., 379 ff.
- Regelungsdichte 12 Fn. 54, 16, 184, 197,
282 f., 291 ff., 316, 343, 361 Fn. 1293,

- 363, 369 f., 376, 379, 387, 423
- Reizüberflutung 39 Fn. 162, 283
- Relevanz
von Informationen 335, 360
- Ren TV 318
- Rezipienten 4, 67, 85, 378, 144, 183, 191, 215 f., 225, 230, 311, 318, 320, 323, 328 f., 336 ff., 376 ff.
siehe auch Nutzerprofile
- Rivalität (im Konsum) 243
- Rolle 48 Fn. 195
- Rollenpluralismus 54, 346 Fn. 1223
- RTL 318
- Sachabstimmungen 278, 280, 283
- Sachbereich
einer Norm 193 f.
- Sachlichkeit 67, 411
- Sachziel 123, 126, 144 f., 147, 149, 165
- Schichten-Modell
von Hartmann 222
OSI 11 Fn. 51
- Schikane 256
- «Schleier des Nichtwissens» 214
- Schreibmaschine 364
- Schuld(frage) 406 f.
- Schutzbereich
der Informations- und Medienfreiheiten 361 f.
einer Norm 192 f.
- der Pressefreiheit 194, 303 f., 314
- Schutzgesetz 394
- «Schwacke-Liste»-Urteil des BGH 330 f.
- Schweigespирale 210, 272
- Sinngehalt 298, 300
- «soft news» 328
- Solipsismus 205
- Soll-Zustand
gebotener 4
wünschenswerter 6, 15
- Sondersituation des Rundfunks 71, 340
- «Soraya»-Beschluß des BVerfG(E 34, 269) 4 Fn. 17, 61, 116, 161 Fn. 563, 194, 295, 298, 303 Fn. 1068, 304 Fn. 1072, 313, 399
- Sorgfaltspflicht 37, 393 f.
- Sozialisation 27 ff.
- Sozialkapital 254
- Staatsapparat 150, 162
- Stoffwechselwesen 43
- Struktur
siehe Mechanismus
- Subjektivierung 263, 350, 423
- Subventionierung 145 f.
- Süddeutsche Zeitung 137, 158, 163, 173, 232
- «Südkurier»-Urteil des BVerfG(E 21,

- 271) 180 Fn. 634, 199 Fn. 692, 310 f.
- Suggestivkraft 85, 340, 361
- «Supermarkt»-Beschluß des BVerfG(E 62, 230) 190 f.
- Supreme Court 274
- Systemtheorie 41 f.
- Tabu-Themen 186
- «Tanz der Teufel»-Beschluß des BVerfG (E 87, 209) 22 Fn. 92
- Tatbestand (einer Norm)
siehe Normbereich
- Teleshopping 83 f., 197, 312
- Trittbrettfahrer-Problem 249
- two-step communication 336
- UBI (Unabhängige Beschwerdeinstanz)
350, 351 ff.
- UGA (uses and gratification approach) 52,
57 Fn. 224
- Umprofilierung 127 ff., 136, 148
- Universalienstreit 59
- Universalismus
siehe Verhaltensmuster
- Universalität 95 f., 112, 190, 403
bei Varieté 102, 112, 122
- Unteilbarkeit
der Presse bzw. Medienfreiheit 85, 195,
201, 224, 285, 289, 306, 399
- user generated content
siehe Leserzeitung
- Varieté 101 ff., 119, 176, 239, 415
- «Veblenscher» Funktionalismus 129
- Verantwortlichkeit 35, 62, 87, 173, 177,
184, 216, 239, 328, 397 ff., 401 ff., 419
- Verbandsklage 256, 262 ff.
- Verbraucheraufklärung 331
- Verbraucherschutz 260 f.
- Vereinigungsfreiheit 159
- Verhaltensmuster
partikularistisches und
universalistisches 29, 56 ff.
- Verlagsrecht 380
- veröffentlichte Meinung 338
- Versammlungsfreiheit 159
- Verwaltungsgerichtsbarkeit,
Verwaltungsgerichte 255, 262, 331, 352
- VIVA 175 Fn. 611
- Wahrhaftigkeit 36, 175, 210, 401,
406 f., 410
- Wahrheitspflicht 36 f., 173 f.
- Wahrheitstheorien 208 ff., 413 f.
- Warenboykott 125
- Werbeblocker 72
- «Werbefahrten»-Beschluß des BVerfG
(E 40, 371) 180 Fn. 628, 182 Fn. 643,
310
- Werbung 180 ff., 310 ff.
Schleichwerbung 88, 184, 187

Trennungsgebot 183 f.

wertbezogener Pressebegriff 20, 85, 195,
299 ff., 316, 346

Werte

materiale 33 ff., 224, 411, 420, 421

Wertetypen nach Radbruch 29

Wesensfreiheit 32 f., 35 Fn. 139, 289

Wikipediya 347

Willensbildung

politische 1, 112, 119, 153 ff., 161, 173,
265, 268 ff., 278, 286, 317, 342, 353, 374

Willkürfreiheit 32 f., 197, 289

Wissenschaft 10 f., 22, 79, 114 f., 116 ff.,
203, 366, 395, 402 f.

Wochenschau 102, 121

ZDF 331

Zeitdruck (Zeitknappheit) 86

Zeitraster 337

«Zeugnisverweigerungsrecht eines
Anzeigenabteilungs-Sachbearbeiters»-Be-
schluß des BVerfG(E 64, 108) 310

Zielsetzung

der Medienschaffenden 66
siehe auch Intention

Zurechnungsschema 46 f.

Zweckliteratur 168, 172

Zweckmäßigkeit 37, 192, 264, 301, 309,
355, 424